

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакоммуникации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	25
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	25

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.9. «История зарубежной журналистики».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «История зарубежной журналистики» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знает:</i> основные этапы развития человеческой цивилизации, значение культурных традиций, ценностей и норм в жизни человека и общества <i>Умеет:</i> определять влияние отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы
		2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<i>Знает:</i> особенности влияния отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы <i>Умеет:</i> использовать полученные знания для создания медиа- и коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знает:</i> методы сбора информации для журналистского текста, ее проверки и анализа <i>Умеет:</i> выявлять существующие проблемы, выбирать актуальные темы для журналистской деятельности
		2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<i>Знает:</i> принципы работы с источниками журналистской информации <i>Умеет:</i> учитывает специфику работы с источниками журналистской информации в профессиональной деятельности
		3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<i>Знает:</i> знает способы работы с информацией и оценки ее релевантности; <i>Умеет:</i> осуществлять отбор информации, оценивать ее релевантность.

		4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<i>Знает:</i> знает способы работы с информацией и оценки ее достоверности; <i>Умеет:</i> осуществлять отбор информации, оценивать ее достоверность.
		5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<i>Знает:</i> специфику создания журналистских текстов и/или продуктов различных форматов и жанров, их структурно-содержательные параметры с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта <i>Умеет:</i> собирать, проверять и обрабатывать информацию для создания журналистских текстов и/или продуктов различных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
		6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	<i>Знает:</i> знает профессиональные принципы и этические нормы, определяющие профессиональную деятельность журналиста <i>Умеет:</i> осуществляет деятельность журналиста с учетом правовых, этических норм и социальной ответственности
		7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<i>Знает:</i> корпоративные требования к созданию журналистского текста или другого медиапродукта <i>Умеет:</i> создавать журналистский текст в соответствии с задачами и внутрикорпоративными стандартами редакционных отделов СМИ

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной журналистики» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	23.е./72 ч.	72
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	38	38
Вид текущего контроля		Проектная работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Журналистика: Античность, Средневековье, Возрождение

Этапы развития культуры в античности. Синкретичность текстов Др. Греции периода архаики. Виды и способы функционирования информации в античном мире: деятельность логографов (Лисий), политическая публицистика Демосфена и Цицерона, формы ораторского искусства, распространение информации посредством письменности в Др. Риме. Хронологические границы Средневековья и Ренессанса. Специфика термина. Общая характеристика культуры в разных странах. Особенности мировоззрения. Социология средневековой словесности. Ведущие авторы, жанры. Типы рукописных книг. Ускорение информационных процессов в эпоху Ренессанса. Появление политического жанра (реляции). Особенности литературы (сатира, публицистические, филологические трактаты). Деятельность П. Аретино.

Тема 2. Начало формирования законов создания и распространения печатной продукции.

Воплощение идей печатного оттиска в истории культуры. XV век - стремление к массовости и оперативности (технические и социальные условия). История изобретения печатного станка Иоганном Гутенбергом (1451). Распространение идей Гуттенберга территории Западной Европы. Рукописные издания XV- XVI вв. Коммерческая и идеологическая основы журналистики XV - XVI вв. Венецианские рукописные газеты. Торговый дом Фугеров. «Летучие листки» в Германии. Проповеди Мюнцера и Гуттена – образец политической публицистики. Рукописные новости, «Ярмарочные ведомости» М. Фон Айнцинга. Взаимодействие техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий. Первые печатные газеты и журналы в различных странах мира – общая характеристика. Зарождение тенденций просветительской журналистики, появление «персонального журнализма».

Тема 3. Становление и развитие журналистики в Европе XVII-XVIII вв.

Особенности периодических изданий во Франции XVI-XVII вв. Canard – журналистский фольклор. «Французский Меркурий» (1611 г.). Первая еженедельная газета «Ля Газетт» (1631 г.). Ее роль во французской журнали-

стике. Деятельность Теофраста Ренодо. Участие кардинала Ришелье в создании первой газеты. Печать и публицистика Великой Французской революции. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Французская концепция свободы печати. Автолитарность «персонального журнализма». Французские публицисты-просветители: Вольтер, Руссо, Дидро. О.-Г. де Мирабо – «Газета Генеральных штатов». Ж.-П. Марат и его издание «Друг народа». Журналистика М. Робеспьера. Заговор Г. Бабефа в истории французской публицистики. Начальный этап журналистики в Англии. Влияние идей английской буржуазной революции на периодические издания. «Oxford Gazette» (1665) - первая официальная газета. Английский памфлет как основной жанр публицистики: деятельность М. Нидхема, Д. Мильтона, Д. Лильберна, Дж. Уинстенли. Печать и цензура, зарождение понятия «свобода печати». Типы периодических изданий. Английская публицистика и журналистика начала XVIII века. Первая ежедневная газета (Лондон, 11 марта 1702 г., «Daily Courant»). Возникновение политических партий (борьба между вигами и тори) и их журналистика. Издательская деятельность семьи Вудфоллов (профессия репортёра). Издательская деятельность Д. Стюарта. Типология газет и журналов. Д.Дефо - писатель и журналист. Памфлеты Дж.Свифта. Издательская деятельность Дж. Уолтера. 1785 год – основание «Таймс». Концепция газеты. Появление «четвёртой власти». История «Таймс» в XIX веке. Журналистика Германии XVII века. Первые газеты. 1609 год, Страсбург, «Ведомости». Издательская деятельность И. Мейера. Типы газет: почтовые, новостные... Журналистика Германии XVIII века. Эпоха Реформации Германии. Основные достижения и потери. Т.Мюнцер, М.Лютер, У. Фон Гуттен - проповедники и публицисты. Научные и литературные журналы. Журналы Гердера (1766) и Шиллера (1794-1795). Журналистика Австро-Венгрии, Италии, стран Юго-Восточной Европы. Общие направления и национальные особенности. Суровое законодательство о печати в Австро-Венгрии. Появление правительственных газет в Вене (1703). Итальянские журналы различных направлений.

Тема 4. Журналистика XIX века

Период власти Наполеона и положение печати. Жирарден и развитие массовой, бульварной печати. Фельетон. Парижская Коммуна и печать. Концептуальное оформление плюрализма. Классики французской литературы в роли журналистов и публицистов. Газета «Фигаро» Вильмеса (1854). «Золотой век» французской печати: искусство газетной полемики, специальные журналы Франции. Закон о печати 29 июня 1881 г. Английская журналистика XIX века. Английская пресса в условиях борьбы за отмену «налогов на знание»: деятельность У. Коббета, Ли Ханта, Р. Оуэна. Типология английской прессы. Факторы влияния на развитие периодической печати в XIX веке - контроль государства, штемпельный сбор, механические способы печатания, железные дороги, телеграф и телефон. Информационное агентство «Рейтер». Формирование системы качественной и массовой прессы. Немецкая журналистика XIX века. Путь Гёрреса: стремление при помощи прессы к форми-

рованию общественного мнения и национального самосознания («Райнишер Меркур»). Процесс политизации прессы. Концентрация печати, многопрофильные издания: деятельность Р. Моссе. О. фон Бисмарк и контроль над прессой. Журналистика стран Северной Европы. Журналистика Швеции: пресса Стокгольма, исторические основы партийной печати. Журналистика Норвегии: политическая, религиозная и университетская периодика. Журналистика Финляндии: роль финского и шведского языка, Академия в Турку и газета общества «Аврора», присоединение Финляндии к России и развитие финской периодики. История возникновения и становления датской и исландской журналистики.

Тема 5. Журналистика Северной Америки XVIII - XIX вв.

Первая регулярная газета «Бостон Ньюслеттер»(1704). Первые издатели газет - почтмейстеры. Деятельность Дж. И Б. Франклинов. Периодические издания в Южных колониях. Американская печать в годы войны за независимость (1775-1783). Издательская деятельность С. Адамса. Публицист Томас Пэйн. Свобода слова в США. Борьба федералистов и республиканцев (А. Гамильтон и Т. Джефферсон), расцвет партийной печати. Регионализм американских газет и журналов Первые примеры «макрекерской» журналистики (деятельность Дж. Каллендера, Т. Купера. Основные тенденции развития печати США XIX века. Перепечатка материалов английской периодики. Воздействие на журналистику США промышленного переворота. Феномен появления «penny press» («Сан» 1833, основатель - Бенджамин Дэй, «Геральд» (1835) Джемса Беннета). Тематика бульварных газет первых лет. Реакция общественности. Развитие качественных газеты (Грили) и журнала. Марк Твен и Джек Лондон - писатели и журналисты. От «нового журнализма» к «Жёлтой прессе»: основатель «желтой» прессы Джозеф Пулитцер, пресса Херста как явление американской журналистики. Формирование системы жанров журналистики - новости, материалы общего интереса, колонки, очерки, портреты, большой репортаж. Профессиональные журналисты Америки. Журнальная периодика. Движение «разгребателей грязи» и традиции разоблачительной журналистики.

Тема 6. Особенности развития СМИ в XX веке

Структура СМИ Великобритании. Дифференциация прессы: социальная, массовая, качественная. Монополизация газетно-журнального рынка Англии – наиболее крупные издания XX века. Политическая ориентация изданий. СМИ в период Второй мировой войны. Процветание изданий и пресс-организаций, специализирующихся на сборе и распространении экономической информации. Сверхмонополизация английской печати к концу XX века. Проблемы журналистской этики и общественной морали. Нормы закона и свобода слова. Появление радиовещательной корпорации Би-би-си (1927). Роль англоязычных радиопрограмм Би-би-си для всего мира в период Второй мировой войны. Политика Би-би-си по расширению территорий вещания. Эфирное телевидение, расширение вещания в 80-е годы. Кабельное и спутниковое вещание. 1992 год- Всемирная служба телевидения. Современные

проблемы коммерческого и государственного радио и телевидения в условиях растущей глобализации СМИ. Информационная политика Германии в период Первой мировой войны. Государственная цензура при установлении фашистской диктатуры. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945-1949 гг. Пресса ФРГ: концентрация печати, структура прессы, фаза «консолидации» (роль региональной, надрегиональной прессы). Типология изданий: воскресные, ежедневные, религиозные, альтернативны. Пресса ГДР: контроль прессы государственным и партийным аппаратом, политические издания, информационные агентства, переходный период СМИ в 1990-1991 гг. Пресса Германии в конце XX века: основные типологические характеристики печати ФРГ (область распространения, периодичность, адресат, принадлежность к информационной группе). Изменения журнального рынка. Крупнейшие информационные магнаты: гамбургский концерн Бауэра, концерны Бертельсмана, Бурды, Шпрингера. Телевидение и радиовещание ФРГ. Новые Масс Медиа, информационные агентства конца XX века. Французские газеты и журналы накануне Первой мировой войн. Политическая пресса. «Окопные» издания. «Угроза большевизма» после 1917г. Французская печать между двумя войнами: «Американизированные» методы создания и управления прессой, появление новых «звезд» и смена лидеров на газетной сцене, эволюция информационного агентства «Гавас», развитие радиовещания. Французская пресса в годы Второй мировой войны: печать коллаборационистов, контроль службы пропаганды немецкого военного командования, газеты движения Сопротивления, «Юманите» - газета Французской коммунистической партии. Концентрация как результат рыночных законов. Основные группы прессы: Ашетг, группа Робера Эрсана, группа Гавас, группа Байяр-пресс, группа Экпансьон и др. Структура ежедневной печати. Национальные газеты («Паризьен», «Фигаро», «Монд», «Либерасьон», «Инфо-матэн», «Юманите»). Журнальная периодика Франции: журналы общей информации («Экспресс», «Нувель обсерватер», «Пуэн» и др.) информационные иллюстрированные еженедельники, специализированные журналы (телевизионные еженедельники, журналы для женщин, финансово-экономические журналы, журналы для детей и молодежи). Массмедиа: «pluralite» по-французски. Печать США в первой половине XX века. Официальная цензура в годы Первой мировой войны. Концентрация и монополизация периодической печати. Появление таблоида. Технологические новшества и развитие американской прессы. Ведущие организации американской журналистики. Новый тип издания – журнал новостей еженедельник «Тайм». Деятельность Г. Люса и Б. Хаддена. Американская пресса в период кризиса и Второй мировой войны. Периодическая печать США во второй половине XX века. Типология американской прессы. Американская газета и кризис 1950-1960 гг. Зависимость американских СМИ от финансово-промышленного капитала. Процесс концентрации газетно-журнальной собственности, информационные корпорации. Появление электронных версий традиционных газет и журналов. Глобализация СМИ, американизация миро-

вой прессы. Основные газеты и журналы США: «Нью-Йорктаймс», «Вашингтон пост», «Чикаго трибюн», «Модерн мэтьюрити», «Ридерс дайджест» и др. Структура газетного и журнального рынка. «Новая журналистика». Телевидение США. Формы собственности. Жанровая специфика телепередач. Национальные и местные теленовости. Кабельное и спутниковое ТВ. Теледокументалистика. Журналистский кодекс Эн-би-си. Глобализация информационного пространства, компьютерная сеть. Журналистика Швеции, Норвегии, Финляндии, Дании, Исландии в XX веке. Современные средства массовой информации стран Северной Европы: информационные агентства, газеты, журналы, радио, телевидение. Партийная пресса, право и саморегулирование прессы, государственная политика и СМИ, анализ тематики периодической печати. Журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна. СМИ Японии, Китая, Тайваня и других стран Азиатского континента. Концепция нового информационного порядка. СМИ Африки. Система второго государственного языка. Издания на местных и европейских языках. Роль НИКТ в развитии СМИ Африканского континента. «Закон маятника». Тенденции дальнейшего развития журналистики. Информационное общество, мировые тенденции развития журналистики.

Тема 7. Современное состояние и перспективы журналистики

Концепция футурологической доктрины. Глобализация информации. Журналистика и экономика. Концентрация и монополизация. Дифференциация и специализация. Журналистика и НТР

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Журнали- стика: Античность, Средневековье, Возрождение	8	4	2	2	2	4	Опрос, выполне- ние зада- ний
2	Тема 2. Начало формирования за- конов создания и распространения печатной продук- ции.	10	4	2	2	2	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема 3. Становле- ние и развитие журналистики в Европе XVII-XVIII вв.	10	4	2	2	2	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Журнали-	12	6	2	4	2	6	Опрос,

	стика XIX века							выполне- ние зада- ний
5	Тема 5. Журнали- стика Северной Америки XVIII - XIX вв.	10	4	2	2	2	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
6	Тема 6. Особенно- сти развития СМИ в XX веке	14	8	4	4	2	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
7	Тема 7. Современ- ное состояние и перспективы жур- налистики	8	4	2	2		4	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	72	34	16	18	12	38	
	Итого в %		100			35		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисци- плины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, прак- тических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Журнали- стика: Антич- ность, Средневе- ковье, Возрожде- ние	Вопросы к практическому занятию 1. Какие существовали виды и способы функциониро- вания информации в античном мире? 2. Как распространялась информация в Древнем Риме? 3. В чем особенность мировоззрения Средневековья? 4. Каковы особенности социологической основы сред- невековой словесности. 5. Какие ведущие авторы средневековой публицистики известны? 6. Какие жанры были типичны для средневековой журналистики? 7. Какие черты характерны для публицистики эпохи Ренессанса? 8. Какие политические жанры появляются в данную эпоху? В чем его жанровая специфика 9. Каковы достижения П. Аретино? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, напи- сание рефера- та
Тема 2. Начало формирования законов создания и распростране- ния печатной про- дукции.	Вопросы к практическому занятию 1. Как изобретение печатного станка отразилось на развитии журналистики? 2. Какие рукописные издания XV- XVI вв. вы знаете? 3. Каковы основы журналистики XV - XVI вв.? 4. Какие газеты данной эпохи существовали в Европе? 5. В чем проявилось взаимодействие техники, культу- ры, экономики и политики и ка они повлияли на развитие первых периодических изданий? 6. Какие первые печатные газеты и журналы вы знае- те? В чем их особенности? 7. Когда и как зародилась просветительская журнали-	Опрос, напи- сание рефера- та

	стика? 8. Когда появилось понятие «персонального журнализма»? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 3. Становление и развитие журналистики в Европе XVII-XVIII вв.	Вопросы к практическому занятию 1. Каковы особенности периодических изданий во Франции XVI-XVII вв. 2. Какая была первая еженедельная газета во Франции? 3. Каково развитие печати и публицистики в период Великой Французской революции 4. Кого из французских публицистов, просветителей вы знаете? 5. Как зарождалась публицистика в Англии? 6. Какие существовали в Англии типы периодических изданий. 7. Кого из публицистов Англии вы знаете? Каков их вклад в развитие журналистики? 8. Какая существовала типология газет и журналов? 9. Как зарождалась журналистика в Германии? 10. Журналистика Германии XVII века. 11. Как появилась и развивалась журналистика в Австро-Венгрии, Италии, стран Юго-Восточной Европы? 12. Как в журналистике отразились национальные особенности? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание реферата
Тема 4. Журналистика XIX века	Вопросы к практическому занятию 1. Как развивалась журналистика в Период власти Наполеона? 2. Какие жанры появились в данную эпоху? 3. Как Парижская Коммуна повлияла на печать? 4. Какую роль сыграли классики французской литературы в журналистике? 5. Какой период называют «золотым веком» французской печати? 6. В чем суть Закона о печати 29 июня 1881 г.? 7. Как развивалась английская журналистика в XIX в.? 8. Какие виды английской прессы существовали в это время? 9. Каковы изменения в немецкой журналистике XIX века? 10. Каковы особенности развития журналистики стран Северной Европы? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание реферата
Тема 5. Журналистика Северной Америки XVIII - XIX вв.	Вопросы к практическому занятию 1. Какие печатные издания являются истоком журналистики США? 2. В чем проявлялся регионализм американских газет и журналов? 3. Что такое «макрекерской» журналистики (деятельность Дж. Каллендера, Т. Купера) 4. Каковы основные тенденции развития печати США XIX века? 5. Как повлиял на журналистику США промышленный переворот? 6. В чем состоит феномен появления «penny press»? 7. Какова тематика бульварных газет первых лет?	Опрос, написание реферата

	8. Как развивались качественные газеты? 9. Как формировалась система жанров журналистики? 10. Что такое движение «разгребателей грязи» и традиции разоблачительной журналистики? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 6. Особенности развития СМИ в XX веке	Вопросы к практическому занятию 1. Какова структура СМИ Великобритании? 2. Какие наиболее крупные издания XX века издаются в Англии? 3. В чем проявляется политическая ориентация СМИ в период Второй мировой войны? 4. С чем связано процветание изданий и пресс-организаций, специализирующихся на сборе и распространении экономической информации? 5. Как соотносятся нормы закона и свобода слова? 6. Какова роль англоязычных радиопрограмм Би-би-си для всего мира в период Второй мировой войны? 7. Каковы современные проблемы коммерческого и государственного радио и телевидения в условиях растущей глобализации СМИ? 8. В чем заключалась информационная политика Германии в период Первой мировой войны? 9. В чем проявлялась государственная цензура при установлении фашистской диктатуры? 10. Какова была информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945-1949 гг.? 11. Какие существовали французские газеты и журналы накануне Первой мировой войны? 12. Как развивалась французская печать между двумя войнами? 13. Каковы особенности французской прессы в годы Второй мировой войны? 14. Какова система периодики Франции? 15. В чем специфика печати США в первой половине XX века? 16. Что такое таблоид? 17. Как технологические новшества повлияли на развитие американской прессы? 18. В чем специфика американской прессы периода Второй мировой войны? 19. Каковы особенности периодической печати США во второй половине XX века? 20. В чем специфика телевидения США? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание реферата
Тема 7. Современное состояние и перспективы журналистики	Вопросы к практическому занятию 1. В чем суть концепции футурологической доктрины? 2. Как глобализация влияет на развитие журналистики? 3. В чем взаимосвязь журналистики и экономики? 4. Как концентрация и монополизация отражаются на журналистике? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, написание реферата

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение

дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- написание проектной работы;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Журналистика: Античность, Средневековье, Возрождение	Как связана риторика с публицистикой? В чем значение политической публицистики Демосфена и Цицерона? Как повлияла литература (сатира, публицистические, филологические трактаты) на публицистику?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Начало формирования законов создания и распространения печатной продукции.	Как распространялись идеи Гуттенберга на территории Западной Европы? Какие венецианские рукописные газеты вы знаете? Какие печатные издания существовали в Германии?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Становление и развитие журналистики в Европе XVII-XVIII вв.	Какая первая еженедельная газета и в чем ее специфика? Какое участие принимал кардинал Ришелье в создании первой газеты? Как пресса во Франции в 1789-1794 гг. отражала политическую борьбу? В чем авторитарность «персонального журнализма»? В чем особенности английского памфлета как основного жанра публицистики? Каково соотношение печати и цензуры В чем особенности законодательства о печати в Австро-Венгрии?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Журналистика XIX века	В чем состоит типология английской прессы. Какие факторы влияли на развитие периодической печати в XIX в Англии? В чем суть пути Гёрреса? Какие процессы протекают в немецкой публи-	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интер-

	цистике XIX? Как развивается Журналистика Швеции? В чем специфика журналистики Норвегии? Каковы особенности журналистики Финляндии? Как присоединение Финляндии к России повлияло на развитие финской периодики? Каковы этапы возникновения и становления датской и исландской журналистики?	активным занятиям.
Тема 5. Журналистика Северной Америки XVIII - XIX вв.	В чем заключалась деятельность Дж. И Б. Франклинов? Какие вы знаете периодические издания в Южных колониях? Каковы особенности американской печати в годы войны за независимость (1775-1783)? В чем заключается издательская деятельность С. Адамса? В чем особенности трактовки понятия «свобода слова» в США? Как шло движение от «нового журнализма» к «Жёлтой прессе»? Кто является основателем «желтой» прессы?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 6. Особенности развития СМИ в XX веке	Когда появилась радиовещательная корпорация Би-би-си (1927)? В чем суть политики Би-би-си по расширению территорий вещания? В чем отличие кабельного и спутникового вещания? В чем специфика прессы ФРГ? Каковы особенности прессы ГДР? . Какие существовали газеты движения Сопротивления во время Второй мировой войны во Франции?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 7. Современное состояние и перспективы журналистики	В чем суть дифференциации и специализации СМИ? Как связаны журналистика и НТР?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Написание реферата Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем проектной работы

1. Происхождение письменности. Виды рукописных книг в культуре Древнего Мира.
2. Публицистика в античной культуре.
3. Публицистический стиль Цезаря.
4. Социальный пафос средневековых вагантов.
5. Система передачи информации посредством письменных текстов в Европе в период Средневековья.
6. Появление и развитие цензуры в Западной Европе.
7. Первые информационные бюро мира.

8. Первая французская газета и ее основатель Теофраст Ренодо.
9. Французская концепция свободы печати и авторитарная теория журналистики.
10. Французские публицисты-просветители: Вольтер, Руссо, Дидро, Марат, Робеспьер.
11. Робеспьер и Марат о свободе печати.
12. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.
13. Английский памфлет как основной жанр публицистики.
14. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стиля из журналов «Фри-гольдер» и «Зритель».
15. Д. Дефо - писатель и журналист.
16. Памфлеты Дж. Свифта.
17. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.
18. Публицистика Томаса Пэйна.
19. Участие американской журналистики в борьбе федералистов и республиканцев (Гамильтон и Джефферсон).
20. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдиссона.
21. Золя, Мопассан, Бальзак - классики французской литературы в роли журналистов и публицистов.
22. Влияние британской журналистики на колонии.
23. Период власти Наполеона и положение печати во Франции.
24. Первые профессиональные журналисты Америки - Броун и Денни.
25. Марк Твен и Джек Лондон - писатели и журналисты.
26. Великобритания - страна классической вертикальной модели прессы; наиболее крупные «газетные бароны» 20 века.
27. Роль англоязычных радиопрограмм Би-би-си для всего мира в период Второй мировой войны.
28. Эволюция информационного агентства Гавас во Франции. XX век.
29. Национальная идея сохранения плюрализма французского общественного мнения.
30. «Американизированные» методы создания и управления французской прессой.
31. Формы собственности на рынке телевидения США.
32. Журналистский кодекс Эн-би-си.
33. Особое место пресс-синдикатов в структуре американского информационного рынка.
34. Жанровая специфика американских телепередач. Американская теледокументалистика.
35. Развитая система СМИ Японии.
36. СМИ отдельной страны Азии.
37. СМИ отдельной страны Африки.
38. Влияние процесса концентрации на деятельность СМИ.
39. Экономическая политика государства и СМИ.
40. Глобализация мировой экономики и современные СМИ.

41. Политические партии и СМИ зарубежных стран в 50-90-е годы.
42. Роль государства и общества в контроле за СМИ.
43. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Влияние политической системы на журналистику.
2. Существует ли понятие «свобода слова» и как оно трактуется в разных странах?
3. Нужна ли «желтая» пресса?
4. Должны ли СМИ быть независимыми? Возможно ли это?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание проектной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Написание проектной работы - 10 баллов
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к

практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- б. написание реферата

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовле-

творительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Протожурналистские явления в Древней Греции. Особенности античной «журналистики».
2. Ораторское искусство в Древнем Риме.
3. Древнеримские протогазеты.
4. Ораторское искусство Нового Завета. (Христианская риторика).
5. Публицистика Средневековья и Ренессанса.
6. Становление цензуры в эпоху средневековья.
7. Публицистика Реформации в Германии.
8. Рукописные издания XV - XVI вв. Рукописные газеты.
9. История книгопечатания. Деятельность И. Гутенберга.
10. Особенности первых газет в Германии.
11. Особенности первых газет в Англии.
12. Особенности первых газет во Франции. Деятельность Т. Ренодо.
13. Авторитарная концепция печати во Франции.

14. Журналистика Английской революции. Памфлетная публицистика (без Мильтона).
15. Мильтон как английский публицист.
16. Английская журналистика эпохи Реставрации.
17. Билль о правах и английская концепция печати.
18. Немецкая периодическая печать XVII - XVIII вв.
19. Французская периодическая печать XVIII в. (до Великой французской революции).
20. Просветительская журналистика, первые журналы; понятие «персонального журнализма» во Франции.
21. Печать и публицистика Великой французской революции.
22. Журналистская деятельность Марата.
23. Журналистика директории. Заговор Бабефа в истории французской публицистики.
24. Французская концепция свободы печати.
25. Становление английской журналистики XVIII в. Печать и цензура (борьба между тори и вигами).
26. Стил и Аддисон: их основные издания.
27. Типология британской прессы XVIII в. История газеты «Таймс».
28. Французская пресса эпохи Наполеона I.
29. Французская печать XIX века. Экономическая революция прессы.
30. Эмиль де Жирарден и его издания.
31. Первые информационные агентства.
32. Французская пресса эпохи революции 1848 г.
33. Французская пресса Второй империи.
34. Печать Парижской коммуны.
35. Закон о свободе печати и журналистика Франции конца XIX века.
36. Классики французской литературы в роли журналистов и публицистов.
37. Немецкая журналистика XIX века.
38. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса.
39. О. фон Бисмарк и контроль над прессой.
40. Английская журналистика перв. пол. XIX века.
41. Английская журналистика втор. пол. XIX века.
42. Информационное агентство Рейтерс.
43. Печать и проблемы авторского права.
44. Реклама в средствах массовой информации, исторический аспект.
45. Особенности развития журналистики стран Запада в 1914-1929 гг. Общая характеристика.
46. Пресса Веймарской республики в Германии.
47. Становление Третьего Рейха и журналистика в Германии.
48. Пропаганда в нацистской Германии.
49. Нацистская журналистика 1933-1945 гг.
50. Антифашистская публицистика.

51. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945-1949 гг.
52. Общая характеристика прессы ФРГ.
53. Общая характеристика прессы ГДР.
54. Радиовещание ФРГ.
55. Телевидение ФРГ.
56. Пресса Великобритании в первой пол. XX века.
57. Возникновение и развитие телевидения и радиовещания Великобритании в первой пол. XX века.
58. Пресса Великобритании во второй пол. XX века.
59. Телевидение Великобритании во второй пол. XX века.
60. Радиовещание Великобритании во второй пол. XX века.
61. Информационное агентство Рейтер в XX веке.
62. Французские газеты и журналы накануне Первой мировой войны.
63. Французская печать между двумя войнами.
64. Эволюция информационного агентства Гавас в течение XX века.
65. Французская журналистика в период Второй мировой войны.
66. Французская печать во второй пол. XX века.
67. Телевидение и радиовещание Франции в первой пол. XX века.
68. Телевидение и радиовещание Франции во второй пол. XX века.
69. Процесс концентрации газетно-журнальной собственности в США в первой пол. XX века.
70. Информационные корпорации США.
71. Радиовещание в США.
72. Структура газетного и журнального рынка США во второй пол. XX века.
73. Технологические новшества и развитие американской прессы во второй пол. XX века.
74. Формы собственности и особенности телевидения США.
75. Журналистика стран Северной Европы (сравнительная характеристика двух стран по выбору).
76. Журналистика стран Восточной Европы (сравнительная характеристика двух стран по выбору).
77. Журналистика стран Ближнего Востока (по выбору).
78. Журналистика стран Азиатско-Тихоокеанского бассейна (по выбору).
79. Журналистика Африки (общая характеристика и особенности журналистики одной из стран Африки по выбору).
80. Журналистика стран Латинской Америки (по выбору).
81. Журналистика стран Ближнего Зарубежья (по выбору).
82. Журналистика Австралии (общая характеристика и особенности журналистики).

Примеры заданий

Задание 1.

Сопоставить художественный и публицистический текст Марка Твена. Что общего и чем отличаются с точки зрения подачи информации?

Задание 2

Сделать обзор современных СМИ США

Задание 3

Создать стилизацию авторского текста (например, в виде ораторской речи Исократа)

Задание 4.

Подготовить сообщение на тему «Газеты «часа ноль» и процессы развития журналистики на территории послевоенной Германии в 1945-50 гг.»

Задание 5

Сопоставьте современные электронные СМИ Великобритании, Германии, Франции: количество медиа, владелец, вещание, тематика.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «История зарубежной журналистики»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 1 Направление 42.03.02 «Журналистика»

Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Пресса Великобритании в первой пол. XX века.	15
2	Процесс концентрации газетно-журнальной собственности в США в первой пол. XX века	15
3	Прочитайте текст. Определите, примером какой журналистики он является	30

Подготовил

Шустина И.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Задание 1. Подготовить реферат на тему «Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стиля из журналов «Фри-гольдер» и «Зритель»» 2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Задание 1. Создать текст на основе развернутой метафоры, отражающий журналистику девятнадцатого века одной из стран: Англии, США, Франции, Германии
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему Задание 1. Учитывая современные мировые тенденции журналистики, составьте список тем, которые обязательно присутствуют в новостном выпуске европейских стран 2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Задание 1 Составьте список экспертов и перечень вопросов, которые Вы зададите каждому эксперту, если будете писать проблемное интервью, посвященное проблемам экологии. 3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников Задание 1 Составьте список источников, которые часто используют СМИ США при подготовке материалов 4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения Задание 1 Прочитайте публикацию из зарубежного СМИ. Проверьте факты, которые указаны в публикации. 5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта Задание 1. Предложите вариант статьи, в которой освещается проблема пандемии, в стиле одного из зарубежных изданий 6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы Задание 1 Проанализируйте публикационные материалы зарубежных СМИ, выявите случаи нарушения профессиональной этики 7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа Задание 1 Создать стилизацию авторского текста (например, в виде ораторской речи Исократ)

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Трыков, В.П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В.П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470045>
2. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450022>

б) дополнительная литература

3. Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы. Практикум :

учебное пособие для вузов / Б.А. Гиленсон. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 499 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450146>

4. Никола, М.И. История зарубежной литературы Средних веков : учебник для вузов / М.И. Никола, М.К. Попова, И.О. Шайтанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 451 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/450182>

5. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449999>

6. Жиликова, Н.В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н.В. Жиликова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452170>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению проектной работы по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		
--	--	--

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 2-7

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.